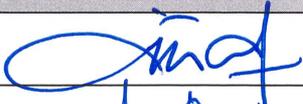
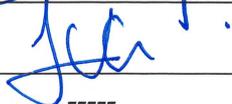
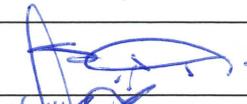


Comité Editorial		Firma
Presidente Consejero Presidente	Mtro. Carlos Alberto Piña Loredo	
Integrante Consejero Electoral	Mtro. Luigui Villegas Alarcón	
Integrante Secretaría Ejecutiva	-----	-----
Integrante Especialista externa	Mtra. Sofía de la Mora Campos	
Integrante Especialista externo	Mtro. Eduardo Quiroga Costilla	
Secretario Técnico Director de Capacitación Electoral	Cuauhtémoc Iglesias Ontiveros	

Fecha:	27 de abril de 2023		
Hora de inicio:	11:00 horas	Hora de finalización:	12:38 horas
Asunto:	Sesión Ordinaria del Comité Editorial		
Orden del día:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de asistencia y declaración del <i>quorum</i>; 2. Lectura del orden del día y, en su caso, aprobación; 3. Mención de la nueva integración del Comité Editorial, por motivo de la nueva integración de las comisiones permanentes del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León; 4. Informe que presenta la Secretaría Técnica sobre el estatus en el que se encuentra el proceso editorial de las obras programadas para su publicación; 5. Informe que presenta la titular de la Unidad de Comunicación Social sobre las actividades de promoción y difusión de las producciones editoriales de este Instituto; 6. Asuntos generales. 		

Desarrollo de la sesión:
<p>A las 11:00 (once horas) del jueves 27 de abril de 2023 inició la Sesión Ordinaria del Comité Editorial. En esta ocasión, de carácter virtual.</p> <p>En uso de la voz, el Mtro. Carlos Alberto Piña Loredo, Presidente del Comité Editorial, solicitó al Secretario Técnico de este Comité, el Lic. Cuauhtémoc Iglesias Ontiveros, desahogar los dos primeros puntos del orden del día.</p> <p>El Secretario Técnico comenzó con el primer punto, consistente en el "Registro de asistencia y declaración del <i>quorum</i>". Mencionó que se encontraban presentes el Mtro. Carlos Alberto Piña Loredo, en su calidad de Presidente del Comité; la Mtra. Sofía de la Mora y el Mtro. Eduardo Quiroga Costilla,</p>

en su carácter de integrantes del Comité, así como él mismo, Lic. Cuauhtémoc Iglesias Ontiveros, en calidad de Secretario Técnico, por lo cual existía *quorum* legal para realizar la sesión y todos los acuerdos que se tomarían serían válidos. El Secretario Técnico añadió que también se encontraban presentes la titular de la Unidad de Comunicación Social, la Mtra. Oksana Volchanskaya, y el Mtro. Mateo de Jesús Flores Flores, Jefe del Departamento Editorial.

El Secretario Técnico continuó con el **segundo punto**, referente a la “Lectura del orden del día y, en su caso, aprobación”. El Presidente del Comité anunció la llegada del Consejero Electoral Luigui Villegas Alarcón, integrante del Comité, y solicitó al Secretario Técnico someter a votación el orden del día, el cual se aprobó por unanimidad.

El Presidente del Comité solicitó al Secretario Técnico continuar con el **tercer punto** del orden del día, “Mención de la nueva integración del Comité Editorial, por motivo de la nueva integración de las comisiones permanentes del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León”. El Secretario Técnico indicó que por motivo de la nueva integración de las comisiones permanentes del Instituto y, en apego al artículo 47 de los Lineamientos que regulan este Comité, el Consejero Electoral, Mtro. Carlos Alberto Piña Loreda, pasa a ser el Presidente del Comité; de igual manera, el Consejero Mtro. Luigui Villegas Alarcón se integra al Comité Editorial, lo anterior en sustitución de la Consejera Rocío Rosiles Mejía.

El Presidente del Comité agradeció y mencionó que tanto él como el Consejero Luigui Villegas Alarcón estarán atentos a las necesidades del resto de integrantes del Comité. El Presidente del Comité solicitó al Secretario Técnico pasar al cuarto punto del orden del día.

El Lic. Iglesias indicó que el **cuarto punto** del orden del día era el “Informe que presenta la Secretaría Técnica sobre el estatus en el que se encuentra el proceso editorial de las obras programadas para su publicación”. El Consejero Presidente solicitó al Secretario Técnico presentar el informe correspondiente.

El Lic. Iglesias señaló que, en seguimiento al Programa Editorial 2022, el 17 de marzo se publicó en versión impresa y digital la obra *La digitalización electoral. Aplicaciones algorítmicas en el dominio .pol* de Jorge Aguirre Sala. La editorial Oxford University Press está revisando la documentación para la firma final del contrato de licencia de derechos de la obra *Party System Changes* de Peter Mair. Se espera formalizar el acuerdo en el segundo trimestre de 2023 y comenzar labores editoriales. El libro *Zonas sagradas: el rol político de la mujer en el México posrevolucionario* está en proceso de revisión. El libro *Cuentos para ganar un mundial o destruir a los zombies* se encuentra en proceso de revisión y en elaboración de ilustraciones. Se espera su publicación el mes de mayo.

Acerca de la revista *Punto Dorsal*, el tercer número se encuentra en la última fase de integración de los textos y de diseño; en caso del apartado De viaje por Nuevo León, se invitó a Carlos Gómez Flores, cronista de Bustamante, quien declinó participar, por lo que el artículo fue elaborado por el equipo editorial. En términos generales, todas las secciones están terminadas. Sobre las Publicaciones institucionales, el 16 de marzo se publicó *Reseñas del Cuarto Concurso de Estudios Políticos y Sociales*. El 13 de abril se publicó el Boletín Especializado de Biblioteca Especializada, correspondiente al primer trimestre del año. El tema destacado fue Futurismo electoral: tan cerca tan lejos.

Para efectos de la distribución y promoción de la obra editorial, entre enero y abril se realizaron las siguientes presentaciones: 2 de febrero: *Lenguaje del voto migrante*, presentación virtual; 16 de febrero: *Revista Punto Dorsal* no. 2, en la Feria UANLeer 2023; 7 de marzo: *Lenguaje del voto migrante*, en la Casa de la Cultura de Puebla; 16 de marzo: *Revista Punto Dorsal* no. 2, en la Feria UANLeer 2023; 18 de marzo: *Tomar parte. XXIII Certamen de Ensayo Político*, en la Feria UANLeer 2023; 29 de marzo: *Perfiles del electorado nuevoleonés*, en el Tecnológico de Monterrey; 24 de abril: *Lenguaje del voto migrante*, en la VI Feria Internacional del Libro LACUHE Nueva York de manera virtual.

Se realizó distribución de obra en la Feria UANLeer 2023 y se remitió material para la Feria Internacional del Libro Universitario de Veracruz.

Al terminar el informe, el Presidente del Comité preguntó si había comentarios y la Mtra. Sofía de la Mora Campos pidió la palabra. Ella felicitó por estar presentes en las ferias del libro y por vincularse con la editorial Oxford University Press. El Mtro. Piña señaló que ha sido un proceso largo, pero el libro que se quiere traducir es un clásico de la ciencia política y será bien recibido. Asimismo, el Mtro. Eduardo Quiroga pidió la palabra y comentó que a partir de la presentación la mirada al producto editorial es distinta y la revista es una ventana a la reflexión y al ocio y espera que el próximo número tenga la misma riqueza que anterior. El Mtro. Quiroga preguntó por el motivo de la declinación del artículo sobre Bustamante. El Secretario pidió el uso de la voz y contestó que fue un problema de tiempo y pidió al Mtro. Mateo Flores Flores, Jefe del Departamento Editorial, que precisara.

El Mtro. Flores indicó que el invitado estaba dispuesto a colaborar y escribió durante un mes, pero que por problemas de tiempo y de agenda no pudo cumplir con el cierre de la edición; al final no había tiempo de buscar a alguien más y se decidió que fuera la redacción de la revista quien hiciera el artículo. El Mtro. Quiroga comentó que casos así son comunes en la construcción de un impreso colectivo y que cuando se abran esas ventanas sería conveniente que les informaran tanto a la Mtra. de la Mora como a él para presentar propuestas para el enriquecimiento de la revista. El Consejero Villegas pidió la palabra y mencionó que son bienvenidas las colaboraciones de otras autoras y autores, solo habría que ver la temática y coordinarse con las áreas.

El Mtro. Piña preguntó si había otro comentario y el Lic. Iglesias pidió el uso de la voz. Este se refirió con respecto a la pregunta del Mtro. Quiroga e indicó que ya trabajan en el *budget* del cuarto número y que les compartirán la propuesta para enriquecerla con alternativas. El Presidente del Comité señaló que habría que tener un procedimiento cuando suceden estos casos y que sería conveniente informar al Comité. El Mtro. Quiroga solicitó la palabra de nuevo y precisó que ahí es donde el Comité Editorial puede tener su fuerza al proponer autoras y autores que se vinculan a las temáticas y es una oportunidad para que los especialistas externos tengan una participación más activa en la revista. El Mtro. Piña señaló que se atenderán las observaciones con el ánimo de mejorar.

El Presidente del Comité solicitó al Secretario Técnico pasar al siguiente punto del orden del día.

El Lic. Iglesias indicó que el **quinto punto** del orden del día era el "Informe que presenta la titular de la Unidad de Comunicación Social sobre las actividades de promoción y difusión de las producciones editoriales de este Instituto". El Consejero Presidente cedió la voz a la Mtra. Oksana Volchanskaya.



La titular de la Unidad de Comunicación Social señaló que el informe abarcó el periodo del 20 de enero al 27 de abril y comenzó con el apartado de comunicados de prensa. De las actividades relacionadas con la producción editorial –convocatorias o eventos de presentación–, se enviaron ocho convocatorias a los eventos que se celebraron, así como se redactaron y difundieron 12 comunicados de prensa.

Posteriormente, se refirió a las descargas de libros electrónicos a través de la página web, las cuales fueron 422 durante el periodo. La Mtra. Volchanskaya señaló que la tendencia de los títulos más descargados es de aquellos que se han publicado últimamente o que se han presentado en eventos.

En cuanto a los envíos de *mailrelay*, la titular de la Unidad de Comunicación Social dijo que del Boletín Electrónico de la Biblioteca Especializada, edición de diciembre de 2022, se enviaron 7,423 correos, y de la Convocatoria del Programa Editorial 2023 fueron 4,870.

En la parte del informe de las redes sociales, la Mtra. Volchanskaya mencionó que en total hubo 166 publicaciones, 802,926 personas alcanzadas, 3,863 visualizaciones y 6,557 interacciones. En cuanto a las publicaciones con mayor alcance y por cada red social, los resultados fueron: en Facebook fue la nota de la presentación de *Punto Dorsal* no. 2 en la Feria del Libro UANLeer con 2,942 alcances; en Twitter fue un tuit con una cita de *Innovación en las elecciones* con 589; en TikTok correspondió a las entrevistas a las personas que presentaron *Punto Dorsal* en la UANLeer con 287; en Instagram fue la misma invitación, pero con 1,344 alcances; y en YouTube la presentación de *Lenguaje del voto migrante* en la Casa de la Cultura de Puebla tuvo 7,510 visualizaciones.

En el caso específico de Facebook, la Mtra. Volchanskaya señaló que el lunes es el día dedicado a difundir publicaciones y es una estrategia permanente. En Twitter, cuyo público es más politizado, el objetivo es mantener constancia en los tuits y generar conversación a través de estos para el interés de las y los seguidores, lo que incrementa el público exponencialmente. En cuanto a Instagram, ha funcionado la estrategia del *feed*, un cuadro o escenario que se presenta, por lo cual el objetivo es seguir con esta buena práctica de fotografías llamativas de nuestros productos editoriales para atraer al público de forma innovadora. En TikTok, en donde quienes participan y comparten son las juventudes, hay que aplicar estos criterios a las estrategias de difusión, por lo que el objetivo es aumentar la producción de contenido y es el mismo para los *reels* de Instagram. En el canal de YouTube son presentaciones en vivo con un buen récord y el objetivo es buscar mayor posibilidad de realizar eventos en recintos donde se cuente con conexión a internet para aumentar la cantidad de transmisiones en vivo.

Además de esta difusión en redes sociales, la titular de la Unidad de Comunicación Social dijo que se creó una dinámica para el Día Internacional del Libro. Se hizo la invitación por redes sociales para que la gente viniera por un libro gratis del acervo editorial el 21 y 24 de abril. En esta dinámica se contó con una afluencia de 59 participantes, se entregaron 336 libros: 201 libros, 73 infantiles, 63 revistas (a interés y solicitud de las personas que acudieron a la convocatoria). Esta dinámica inició y terminó en redes sociales, porque a las personas se les tomó una fotografía que posteriormente se publicó en redes en que se les agradecía su participación. La titular de la Unidad de Comunicación Social comentó que continuarán con estas dinámicas cuando se trate de alguna efeméride importante, como el aniversario del voto femenino.



Al terminar el informe, el Presidente del Comité preguntó si había comentarios y el Mtro. Eduardo Quiroga pidió la palabra y comentó que era muy pertinente desarrollar una agenda asociada a las actividades literarias y editoriales como el nacimiento de un escritor. El Mtro. Quiroga indicó que el problema es la circulación de los productos editoriales y al promover una agenda novedosa es algo que puede visibilizar las producciones editoriales, además que la agenda en medios no es tan costosa como generar otro tipo de actividades.

El Presidente del Comité agradeció al Mtro. Quiroga y cedió la palabra al Mtra. Sofía de la Mora, quien felicitó las estrategias permanentes que se están consolidando y las coyunturales que están surgiendo. La maestra señaló que el siguiente paso que tienen las publicaciones del Instituto es el educar, generar y cultivar, porque se preguntó cómo asegurar que ese libro que se está regalando se está leyendo. Señaló que hay que empezar a generar lectores críticos, pensando en la revista en una sección como "Yo opino que". Asimismo, comentó que hay que hacer vinculaciones para generar comunidad lectora. La construcción de comunidades lectoras permitirá asegurar la lectura.

El Presidente del Comité agradeció a la Mtra. Sofía de la Mora y preguntó si había otro comentario. El Lic. Iglesias tomó la palabra y dijo que la difusión es un trabajo de coordinación entre las áreas y dio las gracias a la Mtra. Volchanskaya por su colaboración. Con respecto a los comentarios de la Mtra. de la Mora, indicó que el proyecto editorial está en el marco de un sistema de calidad y una de las preguntas que se han hecho en las auditorías es la que plantea la Mtra. de la Mora: una vez que la persona tiene el libro qué pasa después, si se tiene retroalimentación y se crean comunidades lectoras. A partir de eso, se están viendo vínculos con universidades y empresas editoriales, estrategias como foros con autoras y autores, así como crear un buzón en nuestros productos editoriales que permita la retroalimentación.

El Presidente del Comité agradeció al Lic. Iglesias y cedió el uso de la voz a la Mtra. Volchanskaya, quien coincidió con la Mtra. de la Mora sobre el efecto de los regalos. Explicó la dinámica del Día Internacional del Libro: se le daba a la gente una plática sobre nuestra producción editorial y se preguntaba que le interesaría llevar para que al final escogieran el libro de su interés. El tener que trasladarse hasta las instalaciones del Instituto, elegir entre una veintena de títulos y llevarse uno, dos o tres es en cierta forma lo que se quería, que la gente llegara por un libro.

El Presidente del Comité dio las gracias a la Mtra. Volchanskaya y cedió la palabra al Mtro. Flores. Este suscribió tanto las palabras de Lic. Iglesias como de la Mtra. Volchanskaya y mencionó que se lidia con la gratuidad del libro y cuando se asiste a las ferias del libro se busca establecer un diálogo con las personas para guiarlas hacia el libro que podría interesarle. Por otra parte, indicó que las actividades para crear comunidad es un pendiente señalado por el sistema de calidad y aprovechó para comentar que se necesitan recursos para crear estos proyectos de vinculación, no solo clubes de lectura, sino también foros, talleres, cursillos, diplomados.

Terminada la intervención del Mtro. Flores, el Presidente del Comité se sumó a los comentarios de la maestra de la Mora y dijo que, a partir de la producción editorial y de la biblioteca del Instituto, se analizarán las propuestas que se pueden realizar, tal y como se ha hecho con obras con el tema de paridad y los libros infantiles donde se promueven los textos en las ferias del libro, pero que se pueden difundir en los espacios educativos. El Mtro. Piña agradeció todos los comentarios y pidió pasar al siguiente punto del orden del día.

El Lic. Iglesias indicó que el **sexto punto** del orden del día era el de “Asuntos generales”. El Presidente del Comité preguntó si alguien tenía puntos a tratar y el Lic. Iglesias indicó que tenía dos. El primero era el estatus del proceso de edición de la obra *Zonas sagradas. El papel de la mujer en el México posrevolucionario* de Erazhamani Gamaliel López Espinosa. Este es un trabajo que fue remitido por el autor y en el proceso editorial se detectaron dos temas. Si bien visibiliza a las mujeres que participaron en la Revolución, según el área de género del Instituto carece de una perspectiva de género de manera transversal, por lo que de acuerdo con los Lineamientos Editoriales se determinó que la obra irá a dictaminación de par ciego. El Presidente del Comité preguntó si había comentarios y al no haberlos solicitó al Secretario Técnico que continuará.

Como según punto, el Lic. Iglesias mencionó que estaban en la etapa de recibir proyectos editoriales para el Programa Editorial 2024. Comentó que, si bien la convocatoria de recepción de proyectos cierra el 31 de mayo, hasta el momento no se ha recibido ninguno, por lo cual pidió a la Mtra. de la Mora y al Mtro. Quiroga difundir la convocatoria. En caso de que se recibieran pocos trabajos se considerará pedir una extensión del tiempo de esta.

El Mtro. Piña cedió la voz a la Mtra. de la Mora, quien explicó que no es problema de la convocatoria, sino es algo general, ya que debido a la pandemia bajó la producción de trabajos académicos. Aceptó con gusto difundir la convocatoria en ámbitos universitarios. El Presidente del Comité preguntó si alguien más quería comentar algo y dio la palabra al Mtro. Quiroga. Este expresó que contarán con ellos para difundir la convocatoria y preguntó si estaba abierto a otros públicos no académicos. El Mtro. Quiroga preguntó cuál era la temática de la convocatoria y el licenciado Iglesias respondió que, de las tres colecciones editoriales –Texturas, Nodos y Libros de la Anacahuíta–, Texturas es más de corte académico, pero tanto Nodos, de carácter más divulgativo, como los Libros de la Anacahuíta, que es literatura infantil y juvenil, pudieran ser atractivas para el público que comenta el Mtro. Quiroga, solo hay que cuidar que tengan el matiz social, político y democrático.

El Presidente del Comité concedió el uso de la palabra al Mtro. Flores, quien acotó que la colección Nodos no es solo de divulgación científica, sino que permite una gran diversidad de textos: entrevistas, memorias para comunicar a públicos más generales. El Mtro. Piña agradeció y pidió que se les enviara a integrantes del Comité un correo electrónico con el *flyer* de la convocatoria y la explicación que se ha dado de las colecciones y al público al cual se dirigen.

El Presidente del Comité propuso la discusión de un tercer asunto general: los Lineamientos Editoriales. El Mtro. Piña dijo que se ha propuesto una revisión completa a los Lineamientos de esta institución, como el cambio de nombre de la Comisión Estatal Electoral. Indicó que se solicitó un proyecto de modificación a la Secretaría del Comité Editorial y que se envíe a integrantes del Comité para posteriormente hacer observaciones y como institución es su deber revisar la normativa para mejorarla. El Mtro. Quiroga pidió la palabra y preguntó si esta propuesta de modificación tendría que ser votada por el Consejo General. El Mtro. Piña señaló que la reforma será de procedimientos y una vez que el Comité Editorial acuerde las modificaciones se pasará al Consejo General del Instituto. El Presidente del Comité cedió la voz a la maestra de la Mora, quien dijo que recuperaría algunas observaciones a los Lineamientos con el fin de enriquecerlos. El Mtro. Piña preguntó si había más comentarios y al no haberlos se concluyó con los “Asuntos generales”.

Por último, una vez desahogado el orden del día, se dio por concluida la sesión del Comité Editorial a las 12:38 (doce horas con treinta y ocho minutos) del 27 de abril del presente año.

Compromisos			
Actividad	Responsable	Fecha término	Firma
Remisión de correo con información de la invitación al Programa Editorial 2024	Secretaría Técnica	Mayo	
Difusión de la invitación al Programa Editorial 2024	Integrantes del Comité Editorial	Mayo	
Elaboración de propuesta de reforma a los Lineamientos Editoriales	Secretaría Técnica	Mayo	